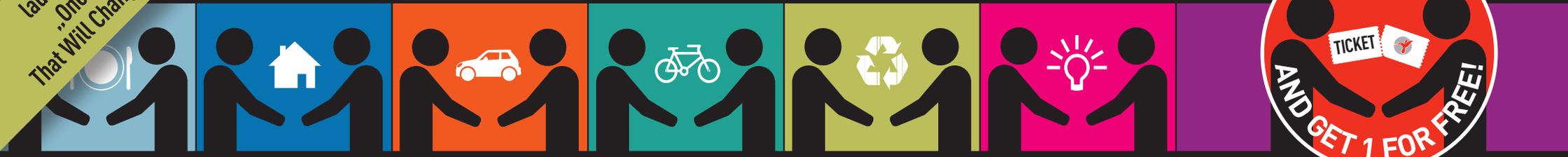


laut Time Magazine
„One of 10 Ideas
That Will Change the World“



13. MAI
2013

SHARING ECONOMY

BERLIN
KALKSCHEUNE

THE RISE OF
COLLABORATIVE
CONSUMPTION



Top-Stars und Start-Ups der Szene diskutieren mit Markentscheidern und Vertretern aus Handel und Industrie über folgende Themen:

- Vom Hyper-Konsum zum Gemeinschaftskonsum – Wie der Konsument der Zukunft tickt
- Neues Verbraucherverhalten erfordert neue Geschäftsmodelle und Lösungen – Wenn Teilen zum Geschäftsmodell wird
- Das Internet macht´s möglich – Wie das Netz, gepaart mit Social Networks den Tauschhandel professionalisiert
- Kommerzialisierung der Tauschbewegung – Bedeutung und Nebenwirkungen für Ihr Geschäft
- „Vertrauen ist die neue Währung“ – Kommunikationsstrategien und Handlungsempfehlungen
- Gemeinschaftliche Konsumkultur für eine bessere Welt – Das Ressourcenschonungspotential von „Nutzen statt Besitzen“-Modellen

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON



inspirato
KONFERENZEN

DER NEUE BRANCHENTREFF ZUM MEGATREND „ZUGANG STATT BESITZ“

INSPIRIEREND. FACETTENREICH. INTERAKTIV.

SHARING ECONOMY

13. MAI 2013

BERLIN, KALKSCHEUNE



ABSOLUT INSPIRIEREND DIE REFERENTEN (U.A.)



Michael Kuhndt, Head of the Centre,
Collaborating Centre on Sustainable
Consumption and Production



Lena Sönnichsen,
Head of PR & Social Media,
Airbnb



Philipp Gloeckler,
Gründer,
WHY own it



Stefan Zilch,
Managing Director,
Spotify



Mortan Hartmann,
Gründer und Geschäftsführer,
Stuffte



FACETTENREICH DAS THEMA

Collaborative Consumption – der neue weltweite **Megatrend** rund um **gemeinschaftlichen Konsum**, Tauschen, Mieten, Leihen und Schenken, professionalisiert durch moderne Technologien, gepaart mit sozialen Netzwerken – verändert zunehmend Wirtschaft und Gesellschaft, Konsum und Lebensweisen.

- Hören Sie in Berlin, welchen Einfluss der Trend zu nachhaltigem Konsum und der Bedeutungsverlust von Statussymbolen auf alternative Konsumformen und die **Ökonomie des Teilens** hat!
- Seien Sie dabei, wenn Spezialisten und Entrepreneur die wirtschaftliche Kraft und **Marktmöglichkeiten der Sharing Economy** beleuchten.
- Erfahren Sie, wie Sie selbst ein wesentlicher Teil davon werden können!

Nur wer die Verbraucher versteht, kann am Markt gewinnen.

Are you ready to share?



Tobias Helbing,
Senior Product Manager,
carpooling.com/mitfahrgelegenheit.de



Michael Aechtler,
Gründer und Geschäftsführer,
Leihdirwas



Daniel Bartel,
Design Thinker, KoKonsum.org
und Digital Consultant



Nick Sohnemann
Founder & Managing Director
INNO SPARK Consulting UG



Günes Seyfarth,
Projektleiterin,
MamiKreisel / KleiderKreisel UG



Juliane-Marie Loehr,
PR & Content Manager,
9flats.com



Oliver Lünstedt,
Gründer,
carzapp



Margarita Kozakiewicz,
Founder & CEO,
Prêt-à-Louer



Janis Meyer-Plath, Gründer
und Leiter Business Development,
Friendsurance (Alecto GmbH)



**Thekla Wilkening und
Pola Fendel**, Gründerinnen,
Kleiderci





Vorsitz und Moderation:

Nick Sohnemann, Founder & Managing Director, INNOSPARK Consulting UG
Co-Moderation: Daniel Bartel, Design Thinker, Autonetzter und KoKonsum.org

09:00 – 10:15 EMPFANG, BEGRÜSSUNGSKAFFEE UND ICEBREAKER BREAKFAST

powered by netzwerbing – netzwerken mit gruppenbing
netzwerbing ist eine flexible und innovative Netzwerk-Methode. Ein einfacher Ablauf kombiniert mit einem intelligenten Algorithmus ermöglicht jedem Teilnehmer in kürzester Zeit ein Maximum an Kontakten.
-> Share your Needs, Offers & VCards

10:15 ERÖFFNUNG DER KONFERENZ DURCH DEN MODERATOR

VOM HYPER-KONSUM ZUM GEMEINSCHAFTSKONSUM

Wie der Konsument der Zukunft tickt

10:20 – 10:45 OPENING SPEECH

SHARING ECONOMY – Das Ende der Besitz-Marke

Was sind MARKEN heute? Gibt es noch KONSUMENTEN? Connecten wir die Welt kaputt? Und was meinen Vögel, wenn sie KRA KRA sagen?

Dietmar Dahmen, Freier Creative Consultant, Inspirator, Visionär

NEUES VERBRAUCHERVERHALTEN ERFORDERT NEUE GESCHÄFTSMODELLE UND LÖSUNGEN

Wenn Teilen zum Geschäftsmodell wird

10:45 – 11:05 IMPULSREFERAT

Dawn of a new consumerism

Was wir morgen nicht mehr besitzen müssen und wie sich daraus ein Geschäft machen lässt.

Felix Stöckle, Managing Director Central & Eastern Europe, Lander Associates GmbH

11:00 – 12:00 BEST PRACTICES

car2go – Carsharing Marktführer und international auf Erfolgsspur

- Für Ihr Budget und Ihre Umwelt – Daimler auf neuen innovativen Wegen
- So kommt auch Ihr Erfolg ins Rollen

Andreas Leo, Corporate Communications Manager / Pressesprecher, car2go Deutschland GmbH

(Thema in Abstimmung)

Reinventing Consumption – The Airbnb story

- How collaborative consumption is shifting the way we consume
- Airbnb as the poster child of the Sharing Economy
- Trends, tips and where this will take us

Lena Sönnichsen, Head of PR & Social Media, Airbnb Inc.

Nutzen statt besitzen – Die Plattensammlung in der Cloud

- Freemium – Das Geschäftsmodell kurz und knapp
- Musik immer und überall hören? Legal mit Freunden teilen? Wie geht das?
- Brauchen Unternehmen eine Musikstrategie?

Stefan Zilch, Managing Director, spotify GmbH

THE POST-OWNERSHIP ERA

Special: Sharing Economy Clinic

12:00 – 12:10 IMPULSREFERAT I

Warum man in 2013 nichts mehr kaufen muss

Philipp Gloeckler, Gründer, WHY own it GmbH

12:10 – 12:20 IMPULSREFERAT II

The Future of Ownership – Access is everything

Trends, Ausblick und Treiber von Collaborative Consumption

Nick Sohnemann, Founder & Managing Director, INNOSPARK Consulting UG

12:20 – 13:00 SHARING ECONOMY CLINIC

„Bring your business model and we make it fit for the Sharing Economy“

Philipp Gloeckler (whyown.it) und Nick Sohnemann (Trendforscher und Innovationsberater) beantworten Fragen der Teilnehmer zu Collaborative Consumption.

Ziel ist es, den Teilnehmern Empfehlungen und Ideen für deren eigene Geschäftsmodelle zu geben und aufzuzeigen, wie sie den Sharing Trend zu ihren Gunsten nutzen können.

13:00 – 14:00 KOMMUNIKATIVE MITTAGSPAUSE

KOMMERZIALISIERUNG DER TAUSCHBEWEGUNG

Bedeutung und Nebenwirkungen für Ihr Geschäft

14:00 – 14:25 IMPULSVORTRAG

Sharing Economy – Die Beziehungswirtschaft wird erwachsen. Learnings nach 3 Jahren Pionierarbeit

- Was haben wir gelernt? Die Entwicklungsstufen von Leihdirwas.de.
- Wie weit geht der Sharing Wille der Deutschen? Und was macht der Rest der Welt?
- Was für Geschäftsmodelle funktionieren bereits und welche werden noch kommen?

Michael Aechtler, Gründer und Geschäftsführer, Leihdirwas GmbH

14:25 – 16:15 OPEN SHARED SPACE: ANFORDERUNGEN UND ERFOLGSFAKTOREN DER SHARING ECONOMY

– anhand von acht zehnmündigen Case Studies aus der Praxis

Zusammen fährt man besser

- Wie Mitfahren zum Massenverkehrsmittel wurde
- Von der Peer-to-peer- zur integrierten Mobilitätsplattform
- Kooperationen, die allen helfen

Tobias Helbing, Senior Product Manager, carpooling.com

Über hyperlokale Marktplätze die Kleinanzeige revolutionieren

- Lokal, sozial, privat – Die neue Form der Kleinanzeige
- Standortfaktor als Filter – Ein neuer Ansatz

Mortan Hartmann, Gründer und Geschäftsführer, Stuffle GmbH

Wohin geht die Reise? – Peer-to-Peer-Vermietungen

- Entwicklung von 9flats: Erschließung neuer Wege abseits der „ausgetretenen Trampelpfade des Pauschaltourismus“

- Vertrauen und Transparenz sind die neue Währung – 9flats als Vermittler zwischen Gast und Gastgeber

- Angebote weltweit nutzen, egal wohin die Reise gehen soll

Juliane-Marie Loehr, PR & Content Manager, 9flats GmbH

Mamikreisel – Von Mamis für Mamis

- Viel mehr als nur ein reiner Online-Flohmarkt
- Mit Swap-Shop, Social Community, eigenem Forum und Facebook zur erfolgreichen Marke

Günes Seyfarth, Projektleiterin, mamikreisel/Kleiderkreisel UG

Impress the people you don't like with the money you don't have

- Cheap & Chic: Karl Lagerfeld kooperiert mit H&M, Michalsky designt für Tchibo. Wie High-Fashion-Brands exklusive Mode für jeden verfügbar machen und das Image exklusiver und hochwertiger Mode in Gefahr bringen.
- Qualität statt Quantität: Shopping 3.0 heißt nicht mehr kaufen und Kredite en masse sondern Genuss und Freiheit.
- Runway readytorent: Prêt-à-Louer macht High Fashion für jeden erlebbar und schafft ein neues Bewusstsein für Handwerk, hochwertige Materialien und High Fashion, schont Ressourcen und den Geldbeutel der Kundinnen.

Margarita Kozakiewicz, Geschäftsführerin, Prêt-à-Louer

(ein Projekt der Republic of Commerce GmbH)

Zurück in die Zukunft: Wie Sharing Versicherungen verbessert

- Die Dorfgemeinschaft im Social Web: So funktioniert Friendsurance
- Linke + rechte Hirnhälfte: Wie bekommt man Social + Versicherung zusammen?
- Sharing im Finanzbereich: Chance aus der Vertrauenskrise?

Janis Meyer-Plath, Gründer und Leiter Business Development, Friendsurance



Peer 2 Peer car sharing – Fährst Du noch oder teilst Du schon?

- Privates Carsharing: Im Urlaub Geld mit dem eigenen Auto verdienen
 - Nachhaltige Mobilität von morgen – intermodal vernetzt
 - Das ZappKit ermöglicht eine Vermietung ohne persönliche Schlüsselübergabe
- Oliver Lünstedt, CEO, carzapp GmbH

Produkte und Services teilen?

Sehr gut, aber das wird nicht reichen!

- Mündige Konsument_innen konsumieren und kommunizieren anders
- Unternehmen müssen sich dem stellen und transparenter werden
- Sie müssen auch das eigene Unternehmen teilen; wie geht das?

Uwe Lübbermann, Zentraler Organisator, PREMIUM Cola

IM ANSCHLUSS STELLEN SICH DIE REFERENTEN DER SESSION DEN FRAGEN DES PUBLIKUMS

16:15 – 16:45 **KOMMUNIKATIVE KAFFEEPAUSE**

GEMEINSCHAFTLICHE KONSUMKULTUR FÜR EINE BESSERE WELT

Das Ressourcenschonungspotential von „Nutzen statt Besitzen“-Modellen

16:45 – 17:10 **KEYNOTE**

Shared Economy für nachhaltige Lebensstile: Eine Familie stellt sich um?!

Michael Kuhndt, Head of the Centre, Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP)

17:10 – 17:50 **PODIUMSDISKUSSION**

Sharing Economy – Hype oder nachhaltiger Trend mit Geschäftspotenzial?

Es diskutieren: Ausgewählte Referenten des Tages sowie Thekla Wilkening und Pola Fendel, Gründerinnen, Kleiderei Hamburg UG

17:50 – 18:30 **KOKONSUM JAM**

TUE GUTES: Konzepte, die unser Konsumverhalten und allgemeine Lebensweisen nachhaltig verändern – mit freundlicher Unterstützung von kokonsum.org
Fünf junge Startups oder Organisationen präsentieren sich mit ihren Ideen dem hochkarätigen Publikum im Pecha Kucha-Format und treten gegeneinander an. Gewinner ist, wer die Kokonsum-Jury und das Publikum vor Ort am meisten für seine Idee bzw. Geschäftsmodell begeistert.

CA. 18:30 **ZUSAMMENFASSUNG DES TAGES UND ENDE DER KONFERENZ**

IM ANSCHLUSS **WHYOWNIT AFTER WORK PARTY**

DON'T MISS AFTER SHOW PARTY



WHYOWN.IT AFTER WORK PARTY

Im Anschluss sind alle Teilnehmer, Partner und Referenten zur WHY own it AFTER WORK Party eingeladen. Treffen Sie im historischen Ambiente der Kalkscheune bei Musik und Drinks auf die P2P-Community! Eine gute Gelegenheit für neue Kontakte und inspirierende Gespräche!

BEWERBEN SIE SICH JETZT FÜR DEN KOKONSUM JAM!

TUE GUTES: Konzepte, die unser Konsumverhalten und allgemeine Lebensweisen nachhaltig verändern – Bitte bewerben Sie sich jetzt!

Noch bis 15. April können auch Sie sich dafür bewerben und Entscheider aus Industrie und Handel, Vorreiter der Sharing-Szene sowie P2P-Community, Investoren und Agenturen für Ihre Idee begeistern.

Jetzt Startup oder Organisation vorschlagen unter www.kokonsum.org!

Viel Glück und vielleicht bis bald in Berlin!

POWERED BY  **KoKonsum.org**



Die fünf nominierten Startups erhalten mit je zwei Personen Zugang zur Konferenz sowie anschließenden Party. Den Gewinner erwartet unter anderem

- eine Übernachtung für Zwei im **nhow Berlin**, dem Musik- und Lifestyle Hotel.
- ein Besuch der Business Punk Redaktion in Hamburg und Präsentation der eigenen Geschäftsidee vor der Chefredaktion. Der Besuch und ein Porträt des Gewinners werden im Nachgang auf www.business-punk.com dokumentiert.



Business Punk

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON



WHY own it ermöglicht Freunden Produkte voneinander auszuleihen, anstatt diese zu kaufen. Jeder kann sein eigenes kleines Warenhaus an Produkten seiner Freunde aufbauen. Von Büchern bis zu Nagellack, von Handtaschen bis zu Bohrmaschinen. Alles nur unter Freunden und alles kostenlos. In 2013 muss nichts mehr gekauft werden, was Freunde schon besitzen. WHY own it gibt es als iPhone App und Website.
<http://whyown.it>



Airbnb ist der weltweit bekannteste Community-Marktplatz, um außergewöhnliche Unterkünfte rund um den Globus zu entdecken, zu buchen und zu vermieten – online oder über ein Mobiltelefon. Egal ob eine Wohnung für eine Nacht, ein Schloss für eine Woche oder eine Villa für einen Monat: Airbnb bietet einzigartige Reiseerlebnisse für jeden Geldbeutel in mehr als 35.000 Städten in 192 Ländern.
www.airbnb.de



KoKonsum: Viele Geschäftsmodelle und Institutionen der Shareconomy könnten grundlegend unser Konsumverhalten und allgemeine Lebensweisen verändern. Darum möchten wir mit der offenen Community KoKonsum.org im deutschsprachigen Raum Aufmerksamkeit für den nachhaltigen, intelligenten Konsum schaffen und neue Ideen sowie bereits funktionierende Konzepte vorstellen.
www.kokonsum.org



Die Methode **gruppenbing!** vernetzt Teams und Abteilungen, um deren kollektive Intelligenz direkt zu nutzen – für Innovationen, Strategien und Teamentwicklung. Wissens- und Entscheidungsträger schaffen in wenigen Tagen durch eine kommunikative Struktur umfassende Lösungen, die von allen verstanden und getragen werden. Das Berliner Unternehmen gruppenbing unterstützt inspirato mit innovativen und interaktiven Formaten speziell für Events und Konferenzen.
www.gruppenbing.de

AUFMERKSAMKEIT GARANTIERT AUSSTELLUNG UND SPONSORING

Wir bieten Ihnen eine Auswahl attraktiver Präsenz- und Werbeformen, mit denen Sie vor und während der Veranstaltung publikumsstark auf sich aufmerksam machen können. Entscheiden Sie, wie Sie sich der Branche präsentieren möchten. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit deutlicher Logopräsenz – als Contentpartner oder Gastgeber der Veranstaltung!

DIE GUTEN GRÜNDE

- Nutzen Sie den neuen Expertentreff „SHARING ECONOMY“ als Marketing- und Networking-Plattform und signalisieren Sie Ihre Kompetenz und Vorreiterrolle im Bereich Collaborative Consumption und Tauschhandel.
- Stärken Sie Ihre Geschäftsbeziehungen zu Ihren Kunden und knüpfen Sie neue Kontakte zu Marketingentscheidern, Innovationsmanagern und CSR-Verantwortlichen aus Handel und Industrie.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem exklusiven Umfeld und treffen Sie auf Entscheidungsträger und Budgetverantwortliche – ohne Streuverluste!
- Nutzen Sie das attraktive Rahmenprogramm und die Networking Area für Ihre Positionierung sowie inspirierende Gespräche auch abseits des offiziellen Programms.

Wir freuen uns, Ihnen die verschiedenen Optionen für die Positionierung Ihres Unternehmens vorzustellen und helfen Ihnen gern bei der Planung und Umsetzung!

Ihr Ansprechpartner für Ihr individuell auf Sie abgestimmtes Angebot: Franziska Thiele, inspirato KONFERENZEN
Telefon: +49 6172 981 96-82 · E-Mail: f.thiele@inspirato.de

MEDIENPARTNER



inspirato
KONFERENZEN

INFORMATIONEN

ZEIT & ORT

13. Mai 2013 · Kalkscheune · Johannisstraße 2 · 10117 Berlin · www.kalkscheune.de

ÜBERNACHTUNG



Als Teilnehmer der Sharing Economy-Konferenz können Sie das Prinzip des Teilens mit Airbnb ganz praktisch erleben. Hierfür bietet unser Partner Airbnb einen Rabatt von 20 € auf Buchungen von 80 € und mehr. Einfach den Gutscheincode „SHARING_2013“ beim Buchungsvorgang eingeben. Der Gutschein ist ab 1. März 2013 und bis zu zwei Tage nach dem Event gültig.

KONDITIONEN (alle Preise p.P. zzgl. Ust.)	
Normalpreis.....	895,- Euro
SHARE YOUR TICKET and GET 1 FREE:	
Preis pro Ticket – gültig nur beim Kauf von 2 Tickets pro Unternehmen bis 10.04.2013	447,50 Euro

- JA**, ich/wir nehme(n) an der inspirato Konferenz **SHARING ECONOMY** am 13. Mai 2013 teil und melde mich/uns an.
- JA**, ich bin an **Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten** interessiert. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

ANMELDUNG

Online:
www.inspirato.de/sharing-economy
oder mit diesem Faxformular:
+49 - 6172 - 981 96-89

.....

1. Name, Vorname

.....

Position

.....

Firma

.....

Straße

.....

PLZ/Ort

.....

Telefon

.....

E-Mail*

.....

Datum

.....

Unterschrift

.....

2. Name, Vorname

.....

Position

.....

Firma

.....

Straße

.....

PLZ/Ort

.....

Telefon

.....

E-Mail*

*Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, dass ich per E-Mail über weitere Veranstaltungen von inspirato KONFERENZEN informiert werde.



ANMELDEBEDINGUNGEN

Die Anmeldung kann per E-Mail, Fax, Online oder per Post erfolgen.

Die Teilnahmegebühr ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Kongressbeginn. Die Bezahlung erfolgt auf Rechnung. Kreditkartenzahlungen können nur online bei Anmeldung über Amiando getätigt werden. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungskosten, Teilnehmerunterlagen sowie Speisen und Getränke im Rahmen der Veranstaltung.

Die AGBs im Detail:
www.inspirato.de/agb

KONTAKT

inspirato KONFERENZEN
Projektleitung: Franziska Thiele
Siemensstraße 27 · 61352 Bad Homburg
Telefon: +49 · 6172 · 981 96-82
Fax: +49 · 6172 · 981 96-89
E-Mail: f.thiele@inspirato.de
www.inspirato.de/sharing-economy

